

MESCUDI

Le nouveau service «clean tag» ■

**L'AGENCE DE COMMUNICATION MESCUDI SITUÉE À THIONVILLE, VIENT DE LANCER PUBALLO, SON NOUVEAU SERVICE ÉCOLO ET DÉCALÉ. CRÉATIVE, ORIGINALE ET RÉACTIVE, L'ENTREPRISE QUI INTERVIENT PRINCIPALEMENT EN RÉGION GRAND EST ET AU LUXEMBOURG, SOUHAITE PROCHAINEMENT S'ÉTENDRE GRÂCE À SON ARME PUBLICITAIRE ÉCOLO, LE FA-
MEUX «CLEAN TAG».**

Inspiré par une pratique qui vient des États-Unis, le «reverse graffiti», Puballo consiste à utiliser de l'eau non potable à la place de la peinture. «Avec notre camionnette, notre nettoyeur très haute pression thermique, des pochoirs et une cuve à eau fluviatile de 500 litres, nous nous rendons sur les lieux choisis afin de tracer dessins et messages dans la saleté des villes» explique Renaud Guillaume, fondateur et directeur artistique de Mescudi. Tout en ajoutant que «les tags à l'eau peuvent ainsi être apposés sur les sols, trottoirs et passages piétons ou sur les murs. Et selon l'endroit et le taux de passage, le message éphémère peut durer jusqu'à un mois.»

UN SERVICE EFFICACE ET BON MARCHÉ

Ce type d'opération marketing est un moyen idéal pour une entreprise, collectivité ou encore association, pour toucher une cible très précise et à moindre coût. «Si une entreprise souhaite toucher les adolescents et les étudiants, elle répartira ses messages autour des universités, lycées ou collèges, ou encore autour de complexes sportifs pour toucher les amateurs de sports» souligne Renaud Guillaume. Aujourd'hui, de nombreux clients ont déjà adopté le service Puballo pour se faire connaître, notamment, dans le cadre de l'ou-



Renaud Guillaume, fondateur et directeur artistique de Mescudi.

verture d'une boutique, du lancement d'un produit ou encore de promotions et soldes. «C'est aussi pour eux l'avantage de se donner une image green, jeune et moderne et de prendre ainsi de l'avance sur la concurrence» précise-t-il. À terme, l'agence Mescudi aimerait lancer simultanément des opérations de grande envergure dans plusieurs grandes villes comme Metz, Paris, Bordeaux, Lyon ou encore Marseille, afin de donner un grand coup de projecteur au concept Puballo.

Romain MILLET

TIARIS

La solution de gestion 100% made in France ■

POUR ÊTRE COMPÉTITIFS, LES E-COMMÉRÇANTS SE DOIVENT D'ÊTRE ATTENTIFS À LA BONNE GESTION DE LEUR ENTREPRISE ET À LA PARFAITE MAÎTRISE DE LEUR LOGISTIQUE. C'EST DANS CE CONTEXTE QUE L'ENTREPRISE MOSELLANE TIARIS A SOUHAITÉ PROPOSER À CES DERNIERS SA SOLUTION DE GESTION E-COMMERCE DE DOLIBARR EN MODE SAAS HÉBERGÉ DANS LE CLOUD.

UNE SOLUTION GLOBALE ET INNOVANTE

La grande nouveauté de cette solution SAAS développée par Tiaris est qu'elle intègre dorénavant la gestion de la logistique. Cela per-



Jean Heimbürger, fondateur de Tiaris et ingénieur informatique de formation.

met ainsi d'offrir une solution globale, simple, accessible et sûre, en conformité à la réglementation pour les logiciels d'encaissement utilisés dans les entreprises, annoncée dans le cadre de la loi de finances 2016 qui entrera en vigueur le 1er janvier 2018. «Toutes expéditions peuvent désormais être traitées directement depuis Dolibarr avec un suivi de la prise en charge et des changements de statuts de l'expédition : prise en charge, en livraison, etc. Cette nouveauté représente un véritable avantage pour les e-commerçants qui souhaitent gérer sereinement le suivi de leurs commandes.» explique Jean Heimbürger, fondateur de Tiaris. Tout en ajoutant qu'«aujourd'hui, notre solution répond en tous points aux attentes des professionnels du e-commerce, et mieux encore, elle peut être adaptée aux spécificités de chacun.» En effet, celle-ci permet aux

e-commerçants de vendre leurs produits sur les plateformes e-commerces les plus utilisées et de gérer leur activité avec un outil de gestion d'entreprise ERP/CRM Dolibarr.

UN HÉBERGEMENT PUISSANT

En étant disponible en mode SAAS, dans le Cloud, les e-commerçants peuvent bénéficier d'outils encore plus simples et plus efficaces. À travers un abonnement, ils ont accès à une solution optimisée grâce à un hébergement performant et sûr, une maintenance garantie, une automatisation poussée des tâches et une assistance. Jean Heimbürger conclut en affirmant que «notre solution Cloud est la solution clé en main qui permet au e-commerçant de se concentrer sur le cœur de son activité.»

Romain MILLET