



PUBALLO

Publicités créatives à l'eau

100% EFFICACE

100% NOVATEUR

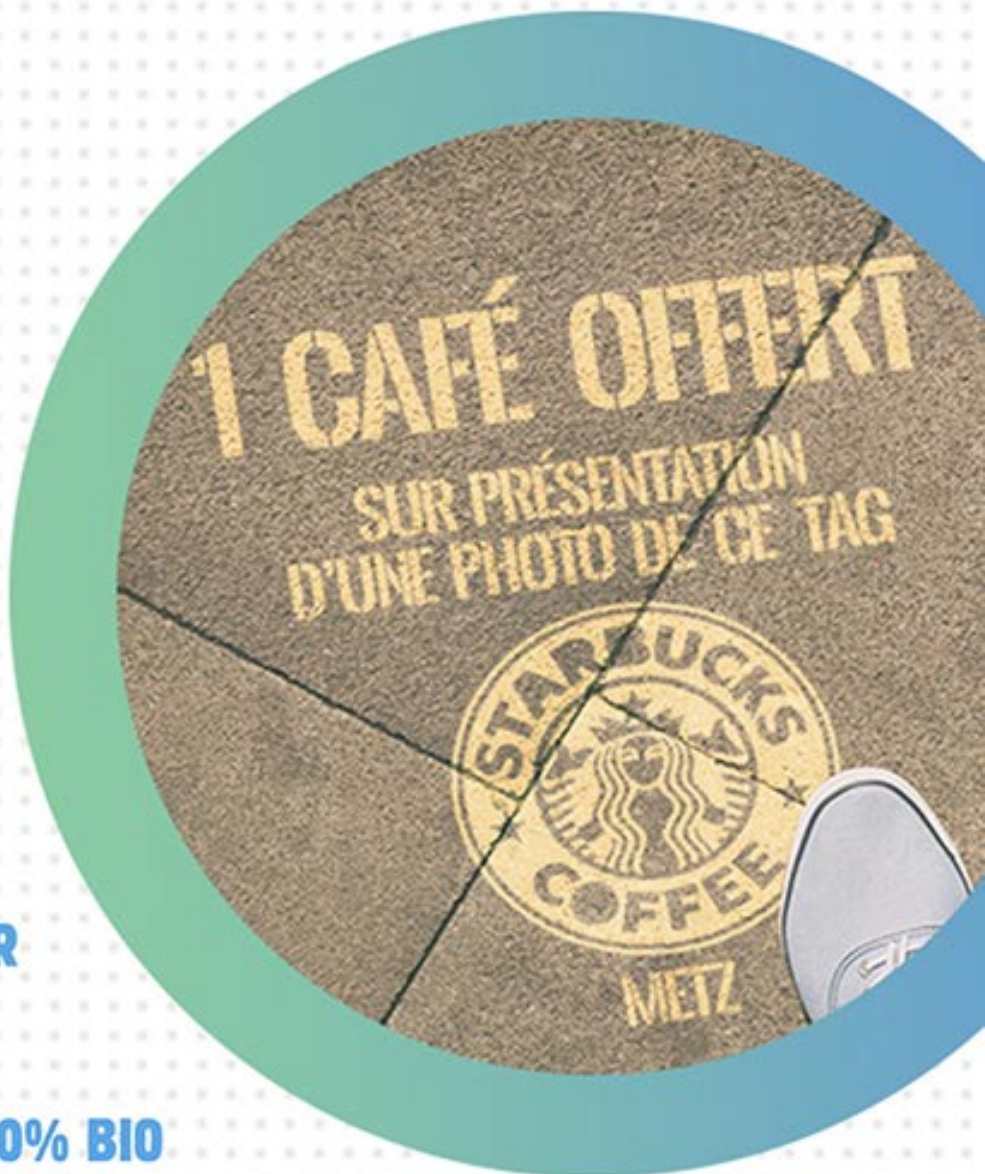
100% BIO

100% ORIGINAL

100% CIBLÉ

100% INTRIGUANT

Dossier de presse



Le clean tag (tag propre) comme arme publicitaire écolo !

Puballo.com est un service créé par l'agence Mescudi basée à Thionville désireuse de toujours proposer des solutions **innovantes** en terme de **communication**.

D'une part, un besoin constant de réaliser des publicités toujours plus **efficaces** et d'autre part une envie de participer à la **sauvegarde de la planète**, le clean tag répond à ces deux problématiques.

L'idée vient des Etats-Unis et d'une discipline appelée « Reverse Graffiti ». Cet art de graffer...à l'eau ! Pourquoi ne pas l'adapter à la publicité ? Pourquoi ne pas annoncer des messages ? Des infos importantes ? Des promotions ?

Un moyen différent, qui **intriguera** les passants, bien plus que n'importe quel autre forme de publicité.

De plus, 100% Bio !



Mais comment ça marche ?

Explications.

1 Nous **créons le message** visuellement puis fabriquons un ou plusieurs **pochoirs en métal**. Nous définissons avec l'annonceur des zones d'actions (villes, rues, arrêts de bus, commerces, parking, intersections, places, etc) et choisissons un nombre de marquages qui définira l'ampleur de la campagne ainsi qu'une date de lancement.

A la date voulue, notre équipe fait le tour des points de marquages à l'aide d'un **nettoyeur très haute pression** et des pochoirs (généralement très tôt le matin pour ne pas gêner les passants). La **saleté des sols** et des murs permet de laisser apparaître le message désiré. En effet, **en nettoyant** notre pochoir **nous rendons propre** une zone définie sur le sol, le mur, le passage piéton.

2
3 Une fois tous les clean tag effectués, la **durée de vie se situera entre une et trois semaines** selon l'emplacement, la météo et le taux de passage.



Pourquoi utiliser les clean tag ?

Pour se faire connaître ! ✓

- Ouverture d'une boutique
- Lancement de produits
- Création d'une entreprise
- Annonce de promos/soldes
- Obtenir des inscriptions
- Annoncer un événement

Pour augmenter le trafic dans sa boutique ! ✓

- Organiser des jeux avec les passants
- Orienter le public vers un magasin
- Offrir des codes promos
- Annoncer l'arrivée de nouveaux produits
- Annoncer les soldes
- Récupérer des clients

Pour améliorer son image de marque ! ✓

- Positionner son entreprise sur la fibre "GREEN"
- Agir pour l'environnement
- Être en avance sur ses concurrents
- Obtenir une image d'entreprise moderne, jeune
- Communiquer différemment
- Toucher une cible précise

Publicitaire

Surprenant

Informatif

Novateur

Moderne

Ludique

Original

Jeune

Ecolo

Bio

Qui peut-on cibler ?

2 types d'offres.

L'offre ultra ciblée ✓

- Autour des centres-ville pour toucher les fans de shopping
- Autour des écoles pour toucher les étudiants
- Autour des complexes sportifs pour toucher les amateurs de sports
- Autour des centres d'affaires et entreprises pour les pros
- Autour des musées, bibliothèques, cinémas pour la cible culturelle

L'offre ultra large ✓

- Campagne bus : ciblons les arrêts de bus
- Campagne train : ciblons les gares
- Campagne tramway : ciblons les arrêts de tram
- Campagne cyclo : ciblons les voies de vélo
- Campagne parc : ciblons les parcs et jardins



En résumé

UN VISUEL → **UN POCHOIR**

UN NETTOYEUR HAUTE PRESSION

↪ **DE L'EAU NON POTABLE**

ZONES = SOLS, MURS, PASSAGES PIÉTONS

UN MESSAGE, UNE ANNONCE, UNE INFO

POUR UNE CAMPAGNE DE COM BIO

UNE IMAGE + MODERNE + GREEN

UNE VISIBILITÉ ENTRE 1 ET 3 SEMAINES

DES PASSANTS

- **INTRIGUÉS**
- **SURPRIS**
- **TOUCHÉS**
- **CONQUIS**

Ca cartonne à l'étranger !





PUBALLO

Publicités créatives à l'eau

Fondateur

GUILLAUME Renaud

Email

contact@mescudi.fr

Téléphone

06 83 33 65 80

Sites web

www.puballo.com

www.mescudi.fr



Contact